

WOLFS
SHIT.

AND YOU WANT TO BE PART OF IT. _____



WER. WIR. SIND.

Founders | Shapers | Storytellers

Wilhelm & Zoll ist die Verlängerung Eurer Marketingabteilung:

Wir denken strategisch, handeln kreativ und begleiten Euch als verlässliche Mitdenker auf Augenhöhe. Ob Online-Marketing, Lead Management, Branding oder Customer Experience – wir haben Bock. Gemeinsam bringen wir Eure Marke nach vorn und machen Prozesse in Marketing, Operations und Data zukunftsfit.



PASCAL GUTHARDT
Co-Founder | Geschäftsführer | Creative Direction



LEO GONZALEZ SCHILDER
Co-Founder | Geschäftsführer | Growth Marketing



1 ALLGEMEINE MARKETING-PLANUNG

Was passiert hier?

STATUS-QUO-CHECK

Wir verschaffen uns zunächst einen Überblick über Eure aktuelle Marketing-Situation.

Welche Kanäle nutzt Ihr bereits?
Wo liegen Eure Ziele und Herausforderungen?

ZIELDEFINITION & STRATEGIE

Gemeinsam definieren wir klare, messbare Ziele – z.B. die Steigerung Eurer Markenbekanntheit oder das Erreichen einer bestimmten Conversion-Rate. Darauf aufbauend entwickeln wir einen detaillierten Plan, der genau auf Eure Bedürfnisse zugeschnitten ist.

ROADMAP & ZEITPLAN

Wir erstellen eine Roadmap mit konkreten Meilensteinen und Deadlines. So wisst Ihr jederzeit, was als Nächstes ansteht und wie Ihr Euer Budget optimal verteilt.

REALISIERUNG & EVALUATION

Ist der Plan erstellt, unterstützen wir Euch bei der Umsetzung und überwachen die Erfolge. Wo es sinnvoll ist, übernehmen wir Aufgaben auch komplett und entlasten euer Team.

 **mehrwert**
DER FÜR EUCH:

Durch eine strukturierte Planung arbeitet Ihr wesentlich zielgerichteter und könnt Euer Marketingbudget effizienter einsetzen. Dank kontinuierlicher Kontrolle und Optimierung bleiben Eure Kampagnen stets up to date.



2 DATENERFASSUNG & ANALYSE

Was passiert hier?

SAMMELN & STRUKTURIEREN

Zuerst sammeln wir relevante Kundendaten (z.B. besuchte Seiten, Besuchszeiten, Prioritäten). Anschließend sortieren wir diese Daten und führen sie in einem geeigneten Tech-Stack wie CRM-Systemen oder Analyse-Tools zusammen.

INSIGHTS GEWINNEN

Wir analysieren die gesammelten Informationen und suchen nach Mustern, die auf Potenziale hinweisen – etwa welche Produkte besonders beliebt sind oder zu welchen Zeiten Anfragen häufig eingehen.

EMPFEHLUNGEN ABLEITEN

Auf Basis der Erkenntnisse schlagen wir konkrete Maßnahmen vor, z.B. gezieltere Werbeanzeigen, verbesserte Nutzerführung auf der Website oder neue Content-Formate.
Das Ziel: bessere Entscheidungen treffen, um effizienter zu wachsen.

DAUERHAFTER PROZESS

Datenerfassung und -analyse ist kein einmaliges Projekt, sondern ein fortlaufender Prozess. Wir helfen Euch dabei, die Abläufe zu automatisieren und regelmäßig auszuwerten, damit Ihr stets auf dem neuesten Stand bleibt.

 **mehrwert**
DER FÜR EUCH:

Ihr bekommt ein tieferes Verständnis für Eure Zielgruppe und erfahrt, was wirklich funktioniert. Dadurch könnt ihr Euer Marketingbudget sinnvoller einsetzen und mehr ROI erzielen.



3

CROSS-CHANNEL-MARKETING-KAMPAGNEN

Was passiert hier?

ANALYSE & STRATEGIE

Welche Kanäle nutzt Eure Zielgruppe – Social Media, E-Mail, Print oder SEO? Wir analysieren die relevantesten Touchpoints und entwickeln eine smarte Strategie, die Inbound- und Outbound-Maßnahmen wirkungsvoll verknüpft.

CONTENT & KAMPAGNEN

Wir erstellen zielgerichtete Inhalte und Kampagnenelemente – Texte, Videos, Grafiken oder Ads – und platzieren sie über alle Kanäle hinweg. Blogartikel, Whitepaper oder Podcasts treffen auf Ads, Mailings oder klassische Werbung.

MONITORING & FEINTUNING

Wir tracken Klicks, Conversions und Engagement, analysieren die Performance laufend und passen Inhalte sowie Maßnahmen flexibel an Marktveränderungen an.

EINHEITLICHER AUFTRITT

Durch enge Abstimmung mit Euch greifen alle Maßnahmen nahtlos ineinander – für einen konsistenten Markenauftritt, der auf allen Kanälen funktioniert.

 **mehrwert**
DER FÜR EUCH:

Ihr baut gezielt Reichweite auf, sprecht Eure Kund*innen effektiv an und stärkt Eure Marke. Das schafft nachhaltige Kundenbeziehungen – mit direktem Einfluss auf Umsatz und Wachstum.



4 GROWTH HACKING MIT STRATEGIE

Was passiert hier?

VON STRATEGIE ZU IMPACT

Wir beraten Euch entlang der zentralen Wachstumsebenen Marketing, Operations und Data – mit dem Ziel, Prozesse nachhaltig zu transformieren. Dabei verstehen wir uns nicht nur als Berater, sondern als Facilitator und Strukturgeber, die gemeinsam mit Euch PS auf die Straße bringen.

TECH-STACK & AUTOMATION

Im nächsten Schritt integrieren wir Low-Code / No-Code Tech-Stacks, die passgenau auf Eure Bedürfnisse abgestimmt sind. Damit machen wir Prozesse schneller, flexibler und zukunftsfähig – sei es in der Kampagnenplanung, im Lead Management oder in der Datenverarbeitung.

HUBSPOT FULL POWER

Als zentrales Werkzeug setzen wir HubSpot ein – und holen das Maximum aus Eurem CRM heraus. Wir sorgen für klare Strukturen, automatisierte Workflows und eine Nutzung, die Marketing und Sales optimal unterstützt. HubSpot wird so zum echten Wachstumsturbo.

K.I. TRIFFT PROZESS

Zusätzlich helfen wir Euch, Künstliche Intelligenz sinnvoll einzubinden – z.B. zur Automatisierung wiederkehrender Aufgaben oder zur datenbasierten Entscheidungsfindung. So steigern wir gemeinsam die Effizienz Eurer Abläufe und machen Eure Prozesse smart und skalierbar.

DER MEHRWERT FÜR EUCH:

Ihr profitiert von einer strukturierten und praxisnahen Transformation – mit modernster Technologie, klarer Strategie und einem Partner, der nicht nur denkt, sondern macht. Mehr Effizienz, messbares Wachstum und echte Zukunftssicherheit.



5 **BRANDING & VISUELLE KONZEPTION**

Was passiert hier?

BRAND IDENTITY

Wir schauen uns genau an, wofür Euer Unternehmen steht und wie es wahrgenommen werden soll. Daraus leiten wir eine Brand Identity ab, die Eure Werte und Euer Alleinstellungsmerkmal widerspiegelt.

VISUELLES KONZEPT

Aufbauend auf Eurer Brand Identity gestalten wir ein einheitliches Erscheinungsbild mit Logo, Farbwelt, Typografie und Bildern, das auf allen Kanälen (Website, Social Media, Print etc.) wiedererkennbar ist.

ERSTELLUNG DER ASSETS

Wir erstellen Designvorlagen und Guidelines, die bei allen zukünftigen Marketingmaterialien zum Einsatz kommen. Von der Visitenkarte bis zum Insta-Post: Alles passt zusammen und sorgt für einen professionellen Auftritt.

ROLLOUT & OPTIMIERUNG

Wir unterstützen Euch dabei, das neue Branding in Euren gesamten Unternehmensauftritt zu integrieren und kontinuierlich zu pflegen.

 **mehrwert**
DER FÜR EUCH:

Mit einem konsistenten Branding schafft Ihr eine klare Identität, die Eure Zielgruppe im Kopf behält. Eine starke visuelle Marke sorgt dafür, dass Ihr Euch deutlich vom Wettbewerb abhebt und langfristig Wiedererkennungswert aufbaut.



6

RE-BRANDING & MARKEN-RELAUNCH

Was passiert hier?

ANALYSE & STRATEGIE

Wir nehmen Euer bestehendes Branding unter die Lupe und prüfen, was funktioniert – und was nicht. Daraus entwickeln wir eine maßgeschneiderte Strategie für Euren Marken-Relaunch.

MODERNISIERUNG & NEUAUSRICHTUNG

Egal, ob dezentes Facelift oder kompletter Neuanfang – wir überarbeiten Logo, Farbwelt, Typografie und Tonalität, damit Eure Marke zeitgemäß und relevant bleibt

KOMMUNIKATION SCHÄRFEN

Ein Re-Branding betrifft nicht nur das Design – wir helfen Euch, Eure Markenbotschaft klar zu definieren und konsistent über alle Kanäle hinweg zu kommunizieren.

RE-BRANDING ROLLOUT

Wir begleiten Euch bei der Einführung des neuen Brandings – intern und extern. Ob Mitarbeiterschulung oder Launch-Kampagne: Wir sorgen für eine reibungslose Umsetzung.

 **mehrwert**
DER FÜR EUCH:

Ein gelungenes Re-Branding stärkt Eure Position im Markt, schärft Euer Profil und sorgt dafür, dass Eure Marke frisch, modern und unverwechselbar bleibt.



7 EMPLOYER BRANDING

Was passiert hier?

ARBEITGEBERMARKE ENTWICKELN

Wir definieren gemeinsam, was Euer Unternehmen als Arbeitgeber einzigartig macht – von Unternehmenskultur bis Benefits und Entwicklungsmöglichkeiten. Dabei holen wir Euch mit ins Boot, um eine authentische Arbeitgebermarke zu entwickeln, die zu Euch passt und bei den richtigen Talenten punktet.

VISUELLE IDENTITÄT FÜR TALENTS

Mit einer starken visuellen Arbeitgebermarke sorgt Ihr für einen professionellen Auftritt auf allen relevanten Kanälen – von der Karriereseite bis Social Media. Wir gestalten Euer Employer Branding so, dass es Eure Werte widerspiegelt und Bewerber:innen auf den ersten Blick überzeugt.

MITARBEITENDE ALS MARKENSTIMME

Authentische Geschichten aus dem Team sind oft überzeugender als jede Kampagne – deshalb unterstützen wir Euch dabei, Eure Mitarbeiter:innen zu echten Markenbotschafter:innen zu machen. Ob in Videos, Interviews oder Social Posts: Wir helfen, die passenden Formate zu finden und Erlebnisse so zu erzählen, dass sie nahbar, glaubwürdig und markenstärkend wirken.

RECRUITING KLAR KOMMUNIZIEREN

Vom klar formulierten Jobposting bis zum emotionalen Onboarding-Video – wir entwickeln eine durchdachte Recruiting-Kommunikation, die gezielt die Talente anspricht, die wirklich zu Euch passen. Mit passenden Tonalitäten, visuellen Elementen und Formaten stärken wir Eure Position im Bewerbungsprozess und schaffen eine Candidate Experience mit Wiedererkennungswert.

 **mehrwert**
DER FÜR EUCH:

Ein starkes Employer Branding verbessert nicht nur Eure Außenwirkung, sondern wirkt auch nach innen. Ihr zieht qualifiziertere Bewerber:innen an, steigert die Identifikation im Team und senkt langfristig die Fluktuation. Gleichzeitig positioniert Ihr Euch als moderner, attraktiver Arbeitgeber – ein klarer Vorteil im Wettbewerb um Talente.



8

MARKENKOMMUNIKATION & STORYTELLING

Was passiert hier?

MARKENBOTSCHAFT DEFINIEREN

Wir helfen Euch, eine klare, konsistente und überzeugende Markenbotschaft zu formulieren, die nicht nur beschreibt, wofür Ihr steht, sondern auch emotional bei Eurer Zielgruppe ankommt. Dabei achten wir darauf, dass Eure Botschaft inhaltlich stark, glaubwürdig und auf allen Kanälen nachvollziehbar ist – von der Vision bis zum Wording.

TONALITÄT & SPRACHE

Vom prägnanten Claim über Website-Texte bis hin zur Social-Media-Kommunikation – wir definieren eine einheitliche Tonalität, die zu Eurer Marke passt, Wiedererkennung schafft und Vertrauen aufbaut. So entsteht eine sprachliche Identität, die sich stimmig durch alle Formate zieht und Euch von anderen Marken unterscheidet.

STORYTELLING & CONTENT-STRATEGIE

Menschen erinnern sich an gute Geschichten – nicht an Fakten. Deshalb entwickeln wir authentische Storytelling-Konzepte, die Eure Marke erlebbar machen und echte Nähe schaffen. Gleichzeitig bauen wir eine strategische Content-Planung auf, mit der Ihr zielgerichtet, relevant und nachhaltig kommunizieren könnt.

KANALÜBERGREIFENDE KOMMUNIKATION

Ob Website, LinkedIn, Instagram oder klassischer Print – wir sorgen dafür, dass Eure Markenbotschaft kanalübergreifend funktioniert und überall denselben Eindruck hinterlässt. Mit passenden Formaten, klaren Botschaften und einem konsistenten Look entsteht ein ganzheitlicher Auftritt, der Professionalität und Stärke vermittelt.

 **mehrwert**
DER FÜR EUCH:

Ob Website, LinkedIn, Instagram oder klassischer Print – wir sorgen dafür, dass Eure Markenbotschaft kanalübergreifend funktioniert und überall denselben Eindruck hinterlässt. Mit passenden Formaten, klaren Botschaften und einem konsistenten Look entsteht ein ganzheitlicher Auftritt, der Professionalität und Stärke vermittelt.



9 WARUM DAS ALLES WICHTIG IST

Es ist immer gut, alles in Frage zu stellen.

All diese Angebote bauen auf unseren Grundsätzen auf: Wir arbeiten partnerschaftlich auf Augenhöhe mit Euch zusammen, sind transparent und übernehmen Verantwortung für jede Maßnahme, die wir gemeinsam umsetzen. Dabei wollen wir nachhaltigen Erfolg für Euer Unternehmen erzielen und setzen auf einen innovativen Spirit, bei dem wir Wissen gerne weitergeben. Unser Anspruch ist, dass Ihr nicht nur kurzfristige Erfolge feiert, sondern langfristig davon profitiert. Wir begleiten Euch, bis eure Maßnahmen wirklich greifen und bleiben auch danach an Eurer Seite, um stetig zu optimieren und weiterzudenken.

So entsteht ein Rundum-Angebot, das nicht nur einzelne Marketingbausteine optimiert, sondern Euer gesamtes Marketing auf das nächste Level hebt. Ganzheitlich, nachhaltig und immer mit dem Blick auf das, was wirklich zählt:



EUREN ERFOLG.

**LASS
MAL**



wilhelm-zoll.de | tach@wilhelm-zoll.de

